

بسمه تعالی

چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - به تفکیک گرایش

نیمسال اول (مشترک همه گرایش‌ها)			
ردیف	عنوان درس	نوع درس	واحد
۱	زبان تخصصی پیش نیاز	الزامی پیش نیاز	۲
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲
۳	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲
۴	تحلیل آماری	پایه	۲
۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲
	جمع		۱۰

نیمسال دوم (مشترک همه گرایش‌ها)			
ردیف	عنوان درس	نوع درس	واحد
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲
۲	بازاریابی مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲
۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲
۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲
۵	مدیریت تیبغات و برند	اصلی	۲
۶	روش تحقیق پیشرفته	الزامی پیش نیاز	۲
	جمع		۱۲

نیمسال سوم (گرایش بازرگانی داخلی)			نیمسال سوم (گرایش بازاریابی)		
واحد	نوع درس	عنوان درس	واحد	نوع درس	عنوان درس
۲	تخصصی	مدیریت زنجیره تأمین	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی
۲	تخصصی	مدیریت فروش و تحویل	۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات
۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات با سازمان ها	۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
۲	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	۲	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
۲	پایه	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	پایه	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
۱۰		جمع	۱۰		جمع

نیمسال چهارم		
ردیف	عنوان درس	واحد
۱	پایان نامه	۴

مدیر گروه مدیریت بازرگانی: دکتر عادلہ دهقانی قهنویہ